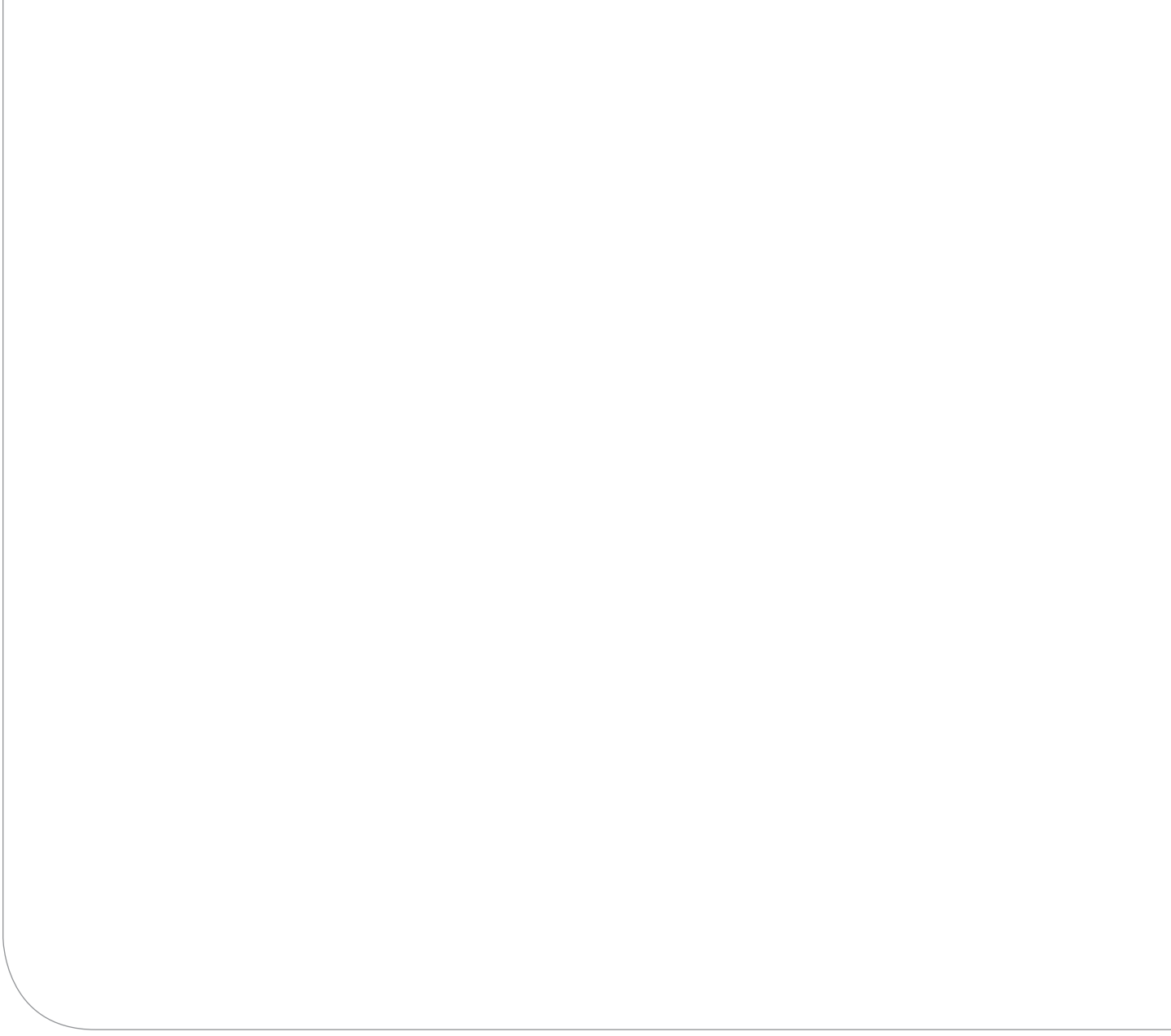




## LISTINA O VREDNOTAH

- UVOD
  - TEMELJI LISTINE
  - ENAKOPRAVNOST
  - PREGLEDNOST
  - SPOŠTOVANJE
  - VZAJEMNOST
  - SVOBODA DELOVANJA
  - ZAUPANJE
  - TEMELJNE VREDNOTE SKUPINE UNICREDIT GROUP
- 



Listina o vrednotah je rezultat procesa, v katerem je sodelovalo veliko različnih ljudi skupine UniCredit Group; najprej kot sogovorniki o naši korporativni kulturi, nato kot sooblikovalci vrednot, ki ponujajo smernice za ravnanje pri delu.

Listina se namenoma razlikuje od drugih, nam znanih dokumentov. Njen cilj je sodelavce pritegniti k branju na razumski in čustveni ravni ter jih voditi po skupni poti.

Njen namen je sodelavcem ponuditi koristne napotke za ravnanje pri razreševanju vprašanj, s katerimi se neizogibno srečujemo pri vsakodnevnih opravilih, ter pomagati pri oblikovanju pomembnih in doslednih strokovnih odločitev.

Listino lahko beremo in razlagamo na dveh ravneh, ki se ne izključujeta, temveč prepletata in dopolnjujeta.

Prva raven se nanaša na izzive, s katerimi se soočamo.

Druga raven se nanaša na uresničevanje skupnih vrednot v odnosu do vseh naših javnosti in omogoča razmislek o vrednotah v praksi. S tem vidimo, v kolikšni meri je v vsakem posameznem primeru naše ravnanje usklajeno s predlaganimi usmeritvami in kako smo v te usmeritve vpleteni.

Uvod Listine pojasnjuje področja, ki jih obravnava v nadaljevanju.

Temelji Listine pojasnjujejo njen glavni cilj – določiti niz vrednot in ravnanj, ki bodo v največji meri izboljšali naše poslovne in podjetniške sposobnosti ter zagotovili zanesljivo in trajnostno rast vrednosti.

Po eni strani se zavedamo, da delodajalec, ki zaposlenim ne dopušča svobode delovanja, ne more dosežati nadpovprečnih rezultatov. Po drugi strani pa bomo z dogovorom o določenih vrednotah in postopkih preprečili, da bi posameznikovo razumevanje poslovanja vodilo k ravnanju, ki ni v skladu z ugledom, ki ga gradi skupina UniCredit Group.

Listina o vrednotah ni vseobsegajoč skupek pravil, saj zakon (prva sfera zakonitosti) in posamezni pogodbeni sporazumi (druga sfera zakonitosti) že določajo naše obveznosti. Listino moramo razumeti kot strukturiran sistem, oblikovan na podlagi skupnih vrednot in ravnanj, s katerimi se lahko poistovetimo.

Listina opredeljuje tretjo sfero zakonitosti, ki ob nastopu spora omogoča reševanje nesporazumov, tako da pošteno priznamo napake in kršitve ter prevzamemo odgovornost za povzročeno škodo.

Namen Listine o vrednotah ni vplivati na naše osebne vrednote, saj je temelj naših vrednot spoštovanje drugih kultur. Naše delovanje v podjetju in naši odnosi z vsemi našimi javnostmi temeljijo na skupnih vrednotah, kar nas razlikuje od naše konkurence.

LISTINA O VREDNOTAH

## LISTINA O VREDNOTAH

- UVOD
- TEMELJI LISTINE
- ENAKOPRAVNOST
- PREGLEDNOST
- SPOŠTOVANJE
- VZAJEMNOST
- SVOBODA DELOVANJA
- ZAUPANJE
- TEMELJNE VREDNOTE SKUPINE UNICREDIT GROUP

Listina o vrednotah skupine UniCredit Group določa načela, ki nas usmerjajo in vodijo pri vsakodnevnem delovanju.

Ponuja okvir, ki lahko v odločilnih trenutkih pomaga pri našem delu. Listina je temelj za ravnanje v kočljivih okoliščinah, ki jih zakon, uredbe in interni postopki ne določajo vedno, in prepušča izražanje lastne poslovne osebnosti s spodbujanjem strokovnosti, pri čemer upošteva svobodno delovanje posameznika.

Listina je rezultat procesa, ki se je začel v času reorganizacije italijanskih bank v okviru skupine UniCredit Group po segmentih. Pričel se je z oblikovanjem vrednot Skupine in se nadaljeval z eksperimentom »Laboratorij vrednot«, ki je predstavljal pomembno priložnost za vzpostavitev dialoga za določitev ciljev in strategije.

Listina o vrednotah želi:

- predlagati ravnanje, ki posameznikom pomaga obvladovati lastno vedenje na tistih področjih vsakodnevnega dela, na katerih bi lahko prišlo do konflikta med osebnimi načeli, poslovnimi cilji in različnimi kulturami;
- ustvariti povezanost s skupnim reševanjem sporov;
- spodbujati oblikovanje skupnih pogledov in izmenjavo izkušenj sodelavcev.

## LISTINA O VREDNOTAH

- UVOD
- **TEMELJI LISTINE**
- ENAKOPRAVNOST
- PREGLEDNOST
- SPOŠTOVANJE
- VZAJEMNOST
- SVOBODA DELOVANJA
- ZAUPANJE
- TEMELJNE VREDNOTE SKUPINE UNICREDIT GROUP

Skupina UniCredit Group združuje različne kulture bank in podjetij, ki so se ji z leti pridružili. Kljub raznolikosti teh kultur je za Skupino značilno pozorno spremljanje sprememb na trgu, usmerjenost k rasti vrednosti, družbena odgovornost, spoštovanje sodelavcev in medosebnih odnosov. Za skupino UniCredit Group je značilno pregledno in ustvarjalno delovanje. Takšno delovanje predstavlja dragocenost, ki jo Listina o vrednotah namerava ohraniti in oplemenititi.

### **I. Poslovanje, svoboda in sfere zakonitosti**

Poslovanje je sestavljena, zapletena in hkrati nepopolna. Njegova kompleksnost izhaja iz množice ljudi, ki sodelujejo pri poslovanju, iz težavnosti ohranjanja doslednosti, ko sledimo skupnemu cilju, v mnogokrat nasprotujočih si gospodarskih, političnih in družbenih okoliščinah, ter iz zahteve po usklajevanju interesov s preteklimi in sedanjimi poslovnimi okoliščinami. Tržno usmerjeno gospodarstvo si ves čas prizadeva zmanjšati kompleksnost in nepopolnost poslovanja, med drugim tudi z oblikovanjem upravnih sistemov in pravil ravnanja, da bi odgovorno poslovali.

Brez predsodkov se moramo zavedati, da hitre in enostavne poti do odpravljanja kompleksnosti in pomanjkljivosti ni. Le tako lahko vzpostavimo dialog, v katerem zaznamo posameznika, ki je s strani sodelavcev, neposredno nadrejenih ali vodstva neopažen ali neupoštevani. Skupina UniCredit Group stremi k zmanjševanju občutkov neugodja in njihovem odpravljanju. Tovrstna prizadevanja morajo biti sestavni del naše kulture, vedenj, delovanja in procesov.

Bolj ko poslovna kultura poudarja rast in dobrobit posameznika, večja je možnost za osebno in poklicno uresničevanje sodelavcev. V tem smislu je podjetje mesto, kjer se uresničuje svoboda delovanja.

Statut, zakoni in uredbe na eni strani ter postopki, sporazumi, sklopi vrednot in običajna poslovna praksa na drugi predstavljajo splet pravil vedenja, katerega namen je preprečevanje prevar, kraj, nasilja in zlorabe zaupanja. Upravljanje podjetja je del tega sistema. Da bi bil takšen skupek pravil zaznan in upoštevan, so potrebni neprestan dialog in pogajanja med vsemi udeleženi javnostmi ter njihovimi predstavniki.

## LISTINA O VREDNOTAH

Podjetje mora upoštevati trojno strukturo pravil in predpisov. Obstajajo tri sfere zakonitosti, ki so po izvoru neodvisne, vendar imajo isto vizijo – stremijo k zmanjšanju pomanjkljivosti v poslovanju.

Prva sfera opredeljuje zakonske in vladne predpise, ki določajo poslovno ravnanje v odnosu do zaposlenih, strank, trga, konkurence in okolja.

Druga sfera zakonitosti vsebuje norme, ki izhajajo iz odnosov med delodajalci in zaposlenimi, pogodb o zaposlitvi in običajnih praks in pravil, ki so določena znotraj podjetij.

Tretja sfera zakonitosti vsebuje vrednote, ki so opredeljene v Listini o vrednotah. Ta sfera ne nadomešča prvih dveh, temveč ju krepi in določa dodatne obveznosti. To je sfera osebne odgovornosti. Podrobno opredeljuje vloge, pričakovanja, pravice in dolžnosti vseh zaposlenih v skupini UniCredit Group, ki so skladne z odgovornostjo in vplivom posameznika. Posebno pozornost namenja vlagateljem in varčevalcem ter interesom družbenih in kulturnih entitet, ki so ali v nasprotju ali pa spodbujajo cilje našega poslovanja.

### **II. Temelji poštenosti**

Poštenost za nas pomeni identificiranje s pomembnimi vrednotami, ki morajo usmerjati naše vsakodnevno delovanje in pomagajo ustvarjati prepoznaven način delovanja na trgu.

V tem smislu poštenost pomeni spoštovanje sprejetih pravil; ne zato, ker bi se bali sankcij, temveč zato, ker smo prepričani, da tvorijo osnovo družbenega sožitja.

Poštenost mora biti nujno povezana z določeno stopnjo svobode, ki ljudem dovoljuje, da ravnajo v skladu z osebnimi načeli (kot so npr. verska, filozofska, politična in družbena prepričanja ali spolna usmerjenost), podjetju pa omogoča kulturni in družbeni pluralizem.

Če vsakdo spoštuje opisane temelje poštenosti, lahko poštenost postane izjemen dejavnik povezovanja in napredka vsakega posameznika Skupine, pod pogojem, da je poštenost kot osnova našega ugleda splošno sprejeta in prepoznana tudi izven Skupine.

### III. Pot od dobička do poštenosti

Listina o vrednotah je namenjena sodelavcem, saj vsi prispevamo k ustvarjanju dobička in razvijamo odnose med podjetjem in okoljem, v katerem delujemo.

Dobiček je predpogoj dolgoročnega in svobodnega poslovanja. Vendar sam po sebi ni zadošten, še posebej ne na dolgi rok. Dobiček je namreč treba ustvariti s poštenostjo, ki krepi ugled v podjetju in navzven.

Poštenost je jamstvo za preoblikovanje dobička v dobrino za naše sodelavce, stranke, vlagatelje (sedanje ali potencialne delničarje in imetnike obveznic), lokalno skupnost in družbo kot celoto, s katerimi gradimo dobre odnose. Zato je nujno, da se pri vsakodnevnih opravilih ves čas opiramo na vrednote, ki predstavljajo temelje poštenosti:

- enakopravnost,
- spoštovanje,
- svoboda delovanja,
- preglednost,
- vzajemnost,
- zaupanje.

Te vrednote morajo prevevati ravnanje zaposlenih v Skupini pri odnosih z javnostmi, vključno z zakonskimi institucijami, kot so državni organi in njihovi javni uslužbenci. Predvsem pa morajo zaposleni komunicirati v skladu z vrednotami, saj so te bistvenega pomena za ustvarjanje dobička in medsebojnih odnosov s:

- sodelavci,
- strankami in dobavitelji,
- vlagatelji ter
- lokalnimi skupnostmi.

## LISTINA O VREDNOTAH

- UVOD
- TEMELJI LISTINE
- ENAKOPRAVNOST
- PREGLEDNOST
- SPOŠTOVANJE
- VZAJEMNOST
- SVOBODA DELOVANJA
- ZAUPANJE
- TEMELJNE VREDNOTE SKUPINE UNICREDIT GROUP

### **Enakopravnost v odnosih s sodelavci**

- Načela državljsanske svobode – z drugimi besedami verska in politična svoboda ter svoboda kulture, svoboda združevanja in svoboda izražanja spolne usmerjenosti – moramo vedno spoštovati. Kakršnokoli diskriminacijo na teh področjih moramo odstraniti in jo nadomestiti s spoštovanjem znanja in sposobnosti posameznika. Ta načela moramo prizadevno spodbujati, da bi v celoti vključili in cenili ljudi, ki se pridružijo Skupini kot novo zaposleni oz. z združitvijo ali prevzemom.
- Spoštljivost in pozornost do sodelavcev in njihovih potreb, ne glede na delovno mesto, morata postati značilni za naše odnose v podjetju.
- Sodelavci moramo odstraniti vsakršno obliko klientelizma in pristranskosti, tako v postopkih zaposlovanja in napredovanja kot v uveljavljanju modelov nagrajevanja.

### **Enakopravnost v odnosu s strankami in dobavitelji**

- Našim strankam vedno posvečamo ustrezno pozornost in se trudimo, da najdemo najboljšo rešitev za njihove potrebe. Naš cilj je zagotoviti, da se stranka, ki se je odločila za naš produkt ali storitev, zaveda s tem povezanih tveganj in razume vrednost produkta ali storitve, ki ji je bila prodana.
- Pri izbiri dobaviteljev moramo biti vedno nepristranski, saj so le tako lahko naši odnosi z njimi konkurenčna prednost našega podjetja.

### **Enakopravnost v odnosu z vlagatelji**

- Vsakemu vlagatelju, brez razlikovanja ali pristranskosti, moramo nameniti ustrezno pozornost, saj lahko le na tak način ustvarjamo še bolj odprt in konkurenčen trg.

### **Enakopravnost v odnosu z lokalnimi skupnostmi**

- V odnosih z vsemi vlagatelji moramo biti proaktivni, tako da jim nudimo podporo, storitve in enake možnosti.
- Lokalni razvoj moramo spodbujati z izbiranjem pobud, ki upoštevajo resnične potrebe skupnosti in regionalnih področij in so skladne s ciljem ustvarjanja trajne vrednosti.

## LISTINA O VREDNOTAH

- UVOD
- TEMELJI LISTINE
- ENAKOPRAVNOST
- **PREGLEDNOST**
- SPOŠTOVANJE
- VZAJEMNOST
- SVOBODA DELOVANJA
- ZAUPANJE
- TEMELJNE VREDNOTE SKUPINE UNICREDIT GROUP

### **Preglednost v odnosu s sodelavci**

- Znanje je dobrina, ki jo moramo deliti in si je nikoli prisvajati za povečevanje osebnega vpliva ali je uporabljati proti poslovanju samem.
- Sodelavcem moramo vedno pojasniti kriterije ocenjevanja in oceno. Ko se pokaže potreba po zaupnosti, moramo razloge zanjo nedvoumno izkazati in meje zaupnosti jasno določiti.

### **Preglednost v odnosu s strankami in dobavitelji**

- Strankam z razumljivimi in pravočasnimi informacijami jasno opišemo značilnosti produktov in storitev, ki jih ponujamo, in možne posledice nakupa.
- Dobavitelje moramo izbirati objektivno.

### **Preglednost v odnosu z vlagatelji**

- Obveščanje tržišča je gospodarska in kulturna dobrina. Izvajati ga moramo jasno, celovito ter pravočasno, z uporabo najučinkovitejših poti komuniciranja.

### **Preglednost v odnosu z lokalnimi skupnostmi**

- Z lokalnimi skupnostmi moramo imeti odkrite odnose, jih obveščati o dejavnostih Skupine in načinih našega delovanja, saj takšen odnos povečuje sprejemanje podjetja s strani okolja, občutek vključenosti in legitimnost naše prisotnosti in delovanja.

## LISTINA O VREDNOTAH

- UVOD
- TEMELJI LISTINE
- ENAKOPRAVNOST
- PREGLEDNOST
- SPOŠTOVANJE
- VZAJEMNOST
- SVOBODA DELOVANJA
- ZAUPANJE
- TEMELJNE VREDNOTE SKUPINE UNICREDIT GROUP

**Spoštovanje v odnosu s sodelavci**

- Sodelavci moramo imeti jasno določene vloge in področja odgovornosti.
- Sodelavcem moramo nenehno posvečati pozornost, spoštovati njihove vrednote, občutke in prepričanja, ne da bi se zatekali k neupravičenim pritiskom ali žalitvam.

**Spoštovanje v odnosu s strankami in dobavitelji**

- Zaupne podatke, ki smo jih pridobili v odnosu s strankami in dobavitelji, moramo varovati. Enako velja za poslovanje, sredstva in poslovne odločitve.
- Komunikacijo z dobavitelji vzpostavljamo tako, da omogočamo odgovorno uresničevanje in uporabo najbolj inovativnih procesov.

**Spoštovanje v odnosu z vlagatelji**

- V odnosu z vlagatelji upoštevamo pravila delovanja, ki so v skladu z vrednotami podjetja in poslovno etiko, kot jo določajo najodličnejši tržni standardi.

**Spoštovanje v odnosu z lokalnimi skupnostmi**

- Gospodarski razvoj lokalnih skupnosti zagotavljamo z razumevanjem in upoštevanjem trajnostnega razvoja okolja in družbe.

## LISTINA O VREDNOTAH

- UVOD
- TEMELJI LISTINE
- ENAKOPRAVNOST
- PREGLEDNOST
- SPOŠTOVANJE
- **VZAJEMNOST**
- SVOBODA DELOVANJA
- ZAUPANJE
- TEMELJNE VREDNOTE SKUPINE UNICREDIT GROUP

### **Vzajemnost v odnosu s sodelavci**

- Medsebojno sodelovanje, izmenjava informacij, ki niso zaupne narave, ter znanja kot ene od temeljnih vrednot Skupine predstavljajo osnovo za zakonito in profesionalno poslovanje.
- Pozornost posvečamo idejam in potrebam svojih sodelavcev in s tem pozitivno vplivamo na naše delovno vzdušje.

### **Vzajemnost v odnosu s strankami in dobavitelji**

- Stranki nudimo donos, zadovoljevanje potreb in zanesljivost v zameno za plačilo.
- Da lahko ponudimo ustrezne produkte in storitve, znamo prisluhniti potrebam posameznikov.
- Izmenjava znanja in informacij z dobavitelji ustvarja dodano vrednost in upravičuje delovanje udeleženih partnerjev.

### **Vzajemnost v odnosu z vlagatelji**

- Odzivu vlagateljev smo pripravljeni prisluhniti brez vnaprejšnjih predsodkov.

### **Vzajemnost v odnosu z lokalnimi skupnostmi**

- Vse bolj pomembno postaja, da odnosi z lokalnimi skupnostmi in širšo družbo, v katerih deluje Skupina, temeljijo na izmenjavi informacij z ustvarjanjem možnosti za izmenjavo mnenj.

## LISTINA O VREDNOTAH

- UVOD
- TEMELJI LISTINE
- ENAKOPRAVNOST
- PREGLEDNOST
- SPOŠTOVANJE
- VZAJEMNOST
- SVOBODA DELOVANJA
- ZAUPANJE
- TEMELJNE VREDNOTE SKUPINE UNICREDIT GROUP

### **Svoboda delovanja v odnosu s sodelavci**

- Ustvarjamo okolje, v katerem bodo ljudje svobodno izražali svoje nestrinjanje in se ne bodo bali pogovoriti se o svojih pogledih, ne glede na hierarhične in administrativne okoliščine. Tisti, ki ne soglašajo z nasprotujočimi mnenji, morajo svoje poglede prav tako izraziti. Če imajo višji položaj v podjetju, morajo to storiti pošteno in spoštljivo.
- Svobodno delovanje in izražanje posameznika mora biti v skladu s podjetniškimi vrednotami in posameznikovim poklicnim razvojem, upoštevajoč kulturno raznolikost.

### **Svoboda delovanja v odnosu s strankami in dobavitelji**

- Naučiti se moramo ravnanja v medosebnih odnosih, ki temelji na prosti izbiri in enakosti, brez podrejanja močnejšim ali ošabnosti do šibkejših.

### **Svoboda v odnosu z vlagatelji**

- Svobodno delovanje nam brez nepotrebnih omejitev omogoča izpolnitev obljube, dane udeležencem pri poslovanju.

### **Svoboda v odnosu z lokalnimi skupnostmi**

- Vse naše aktivnosti na lokalni ravni odražajo spoštovanje etike posameznikov in lokalnih kultur.

## LISTINA O VREDNOTAH

- UVOD
- TEMELJI LISTINE
- ENAKOPRAVNOST
- PREGLEDNOST
- SPOŠTOVANJE
- VZAJEMNOST
- SVOBODA DELOVANJA
- ZAUPANJE
- TEMELJNE VREDNOTE SKUPINE UNICREDIT GROUP

### **Zaupanje v odnosu s sodelavci**

- Za naše poslovanje je značilna zanesljivost, izpolnjevanje danih obljub in priznavanje storjenih napak.

### **Zaupanje v odnosu s strankami in dobavitelji**

- Zaupanje lahko dolgoročno pridobimo zgolj z neprestanim dokazovanjem upravičenosti našega ugleda. Osnova za to je dosledno ravnanje zaposlenih, zanesljivost naših produktov in storitev, sposobnost priznavanja napak ter prilagajanje naših ravnanj in odločitev.
- Nепrestano stremimo k zadovoljevanju lastnih dolgoročnih interesov in interesov strank kot enakovrednih poslovnih partnerjev.

### **Zaupanje v odnosu z vlagatelji**

- Stremimo k razvoju trdnih in dolgoročnih odnosov s finančnimi javnostmi, pri čemer ohranjamo doslednost in kredibilnost ter sprejemamo poglede, ki jih izraža trg.

### **Zaupanje v odnosu z lokalnimi skupnostmi**

- Zavezuje se, da bomo gradili družbene in kulturne odnose z namenom zadovoljevanja potreb lokalnih skupnosti.

## LISTINA O VREDNOTAH

- UVOD
- TEMELJI LISTINE
- ENAKOPRAVNOST
- PREGLEDNOST
- SPOŠTOVANJE
- VZAJEMNOST
- SVOBODA DELOVANJA
- ZAUPANJE
- TEMELJNE VREDNOTE SKUPINE UNICREDIT GROUP

## LISTINA O VREDNOTAH

	ENAKOPRAVNOST	PREGLEDNOST	SPOŠTOVANJE
<b>POT DO DOBIČKA</b>	<p>Preprečite diskriminacijo na osnovi spola, rase, političnega prepričanja ali delovanja v sindikatu.</p> <p>Vedno pomagajte soljudem in jih spoštujte.</p> <p>Preprečite pristranskost pri zaposlovanju, napredovanju in nagrajevanju.</p>	<p>Delite svoje znanje in ga ne zadržujte v lastno korist.</p> <p>Zagotovite preglednost kariernih poti.</p>	<p>Jasno določite vloge in naloge zaposlenih v podjetju.</p> <p>Prisluhnite ljudem, bodite spoštujte njihove vrednote in moralna načela; nikoli ne izvajajte nepotrebnega</p>
	<p>Vedno se trudite zadovoljiti stranko.</p> <p>Primerno se posvetite vsem vrstam strank.</p> <p>Izkazujte nepristranskost pri izbiri dobaviteljev, zato da boste odnose z njimi izkoristili kot konkurenčno prednost za podjetje.</p>	<p>Vedno zagotovite pravočasne podatke o naših produktih in storitvah.</p> <p>Dobavitelje izbirajte nepristransko.</p>	<p>Varujte zaupnost podatkov in bite v odnosih s strankami, podjetja, ter varujte lastne odločitve podjetja.</p> <p>Z dobavitelji vzpostavite kakovostne odnose tako da boste omogočili učinkovito uresničevanje in implementacijo inovativnih procesov.</p>
	<p>Posvečajte pozornost vsem vrstam vlagateljev brez razlikovanja ali pristranskosti, da boste pospeševali odprtost in tekmovalnost trga.</p>	<p>Spremenite komuniciranje na trgu v gospodarsko in kulturno vrednoto.</p> <p>Prizadevajte si biti jasni, natančni in pravočasni.</p> <p>Za vsakega vlagatelja uporabljajte najučinkovitejše komunikacijske poti.</p>	<p>V odnosih z vlagatelji uporabljajte pravila ravnanja, ki so v skladu s vrednotami korporacije, etiko, ki jo zahtevajo najvišji standardi.</p>
	<p>Vzpostavite ustrezne odnose z javnostmi, da boste lahko vsem nudili pomoč, storitve in enake možnosti.</p> <p>Pospešujte regionalni napredek s podporo tistih pobud, ki bolj upoštevajo resnične potrebe skupnosti.</p>	<p>Skupnost, v kateri delate, obveščajte o tem, kaj in kako delamo.</p>	<p>Pospešujte trajnostno rast družbe.</p>

	<b>VZAJEMNOST</b>	<b>SVOBODA DELOVANJA</b>	<b>ZAUPANJE</b>
<p>ologe vseh</p> <p>e pozorni ter</p> <p>ce, čustva,</p> <p>bodite žaljivi in</p> <p>a pritiska.</p>	<p>Medsebojno sodelujte, izmenjujte informacije, ki niso zaupne narave, ter znanja, kar je osnova za zakonito in profesionalno poslovanje.</p> <p>Pozornost posvečajte idejam in potrebam sodelavcev in s tem pozitivno vplivajte na delovno vzdušje.</p>	<p>Ustvarite ustrezno okolje za izražanje različnih mnenj in lastnih pogledov.</p> <p>Vsakomur ponudite možnost, da udejanja podjetniške vrednote in razvija poklicno plat svoje osebnosti.</p>	<p>Držite besedo, priznajte storjene napake.</p>
<p>v, ki jih prid-</p> <p>ni ali znotraj</p> <p>ino ter</p> <p>komunikacijo,</p> <p>odgovorno</p> <p>ntacijo najbolj</p>	<p>Strankam ponudite dober donos in občutek varnosti, da bi enako prejeli tudi sami.</p> <p>Prisluhnite potrebam in jih preoblikujte v produkte in storitve.</p> <p>Pospešujte sodelovanje z dobavitelji, da bi skupaj ustvarili dobiček in upravičili delovanje udeleženih partnerjev.</p>	<p>Medosebne odnose obravnavajte v smislu svobode in enakopravnosti brez strahu pred močnejšimi in brez ošabnosti do šibkejših.</p>	<p>Gradite zaupanje z delovanjem, ki neprenehoma potrjuje naš ugled.</p>
<p>oštevajte</p> <p>skladu z</p> <p>er poklicno</p> <p>višji tržni</p>	<p>Brez vnaprejšnjih predsodkov prisluhnite potrebam vlagateljev.</p>	<p>Pridobite si svobodo delovanja tako, da uresničujete obljube, dane brez nepotrebnega pogojevanja.</p>	<p>Razvijajte trdne in dolgoročne odnose s finančno skupnostjo, bodite dosledni in kredibilni ter sprejmite kritiko, ki jo izrazi trg.</p>
<p>t okolja in</p>	<p>Ustvarjajte možnosti za razpravo in dialog, v katerem medsebojna izmenjava informacij povečuje našo legitimnost in ugled.</p>	<p>Spoštujte posameznikove moralne vrednote in kulturo okolja, v katerem delujete.</p>	<p>Vzpostavite družbene in kulturne odnose z lokalnimi skupnostmi, ki temeljijo na vzajemnosti.</p>